



Gemeente Rotterdam

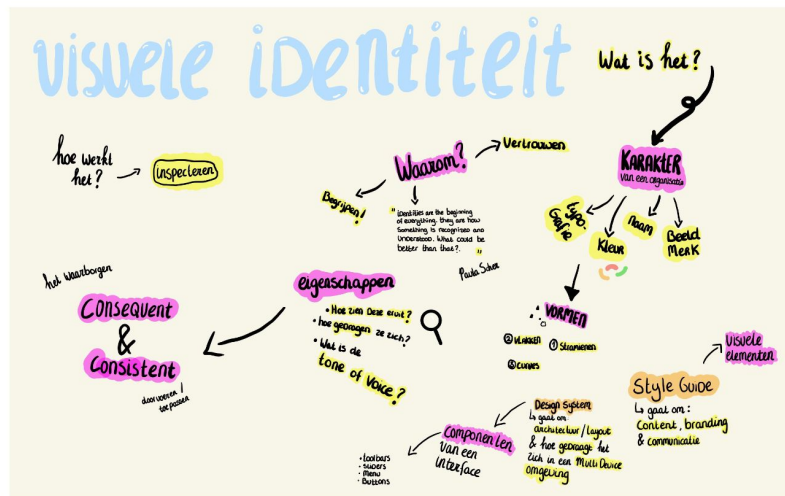


Plog de dag.

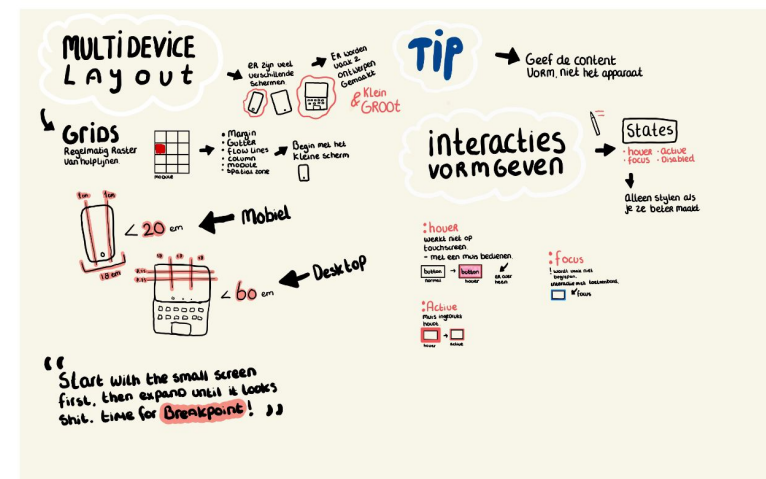
Jaimy-lee Krumeich | Klas 205

Vormgeving 2 - 2021 - 500847125

Sketchnotes

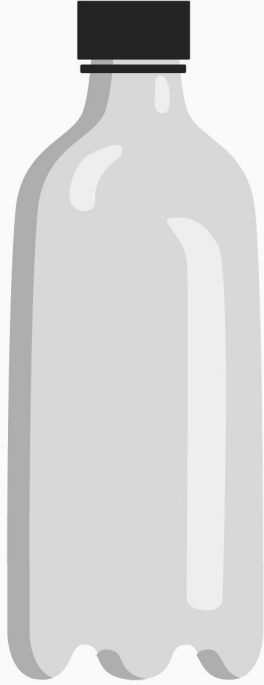


Kennisclip 1



Kennisclip 2 & 3

Inleiding



De Gemeente Rotterdam organiseert de campagne Plog de dag. Het doel van de campagne is om zoveel mogelijk mensen - al hardlopend- zwerfafval te laten verzamelen. De Gemeente Rotterdam heeft alle content voor de one page website al gemaakt. Aan mij de opdracht om deze content zo vorm te geven dat het ontwerp er op verschillende schermen goed uitziet en de visuele identiteit van de Gemeente Rotterdam op alle schermen herkenbaar, consequent en consistent naar voren komt.

STIJL VAN DE GEMEENTE ROTTERDAM.

1. Het logo.

Basislogo (liggend)

Het basislogo is het bekende beeldmerk met woordmerk, liggend uitgevoerd. Gebruik bij voorkeur het basislogo als hier ruimte voor is.

Vierkant logo

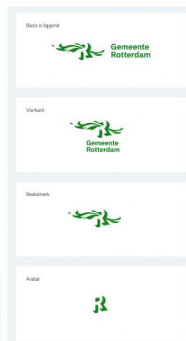
Het kan voorkomen dat er geen ruimte is om het basislogo te gebruiken. Het is dan toegestaan om het vierkante logo te gebruiken.

Beeldmerk

Voor kleinere schermen kun je gebruikmaken van het beeldmerk zonder het woordmerk. Als op de voorzijde van drukwerk het volledige logo is geplaatst, mag op de vervolpagina's ook alleen het beeldmerk staan.

Avatars en favicons

Voor avatars en favicons is een versie ontwikkeld waarbij het water uit het beeldmerk is gehaald. Hierdoor blijft de kenmerkende 'R' over.



2. Font Bolder.

Bolder is speciaal door en voor de gemeente Rotterdam ontwikkeld. Dit is het meest toegankelijke font dat we hebben kunnen ontwerpen voor zowel online als offline.

Creatief omgaan met koppen

Bij koppen mag je creatief met het font omgaan. De tekst mag inspringen, verschillen van gewicht en formaat en linkslijnend, gecentreerd of rechtslijnend zijn. Schaduwen en tekst schuin plaatsen mag niet. Ook houden we ons aan de kleuren zoals beschreven in het hoofdstuk Kleur.

	Heading	Regular	Bold	Regular Italic	Light
Communicatiewerk	Headings zijn maximaal 30 woorden	Plaats teksten	Titels Subtitels Intro teksten Koppen	Quoties	Titels Subtitels Intro teksten Bijchriften
Online	Titels	Plaats teksten	Titels Subtitels Intro teksten Koppen Call to action button Plaats teksten	Quoties	Titels Subtitels Intro teksten Bijchriften
Correspondentie- sittingen	Nout	Plaats teksten	Koppen Plaats teksten	-	-
Index type	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#%&*~.,-+! '<=>		Index type	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#%&*~.,-+! '<=>	
Index type	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#%&*~.,-+! '<=>		Index type	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#%&*~.,-+! '<=>	

3. Kleuren



Rotterdam groen	Rotterdam wit	Rotterdam zwart	Rotterdam contrast grijs	Rotterdam CTA oranje
#00811f	#ffffff	#000000	#e8e6e6	#e3614d
0-129-31	255-255-255	0-0-0	239-244-246	227-97-77
90-20-100-10	0-0-0-0	0-0-0-100	8-2-4-0	6-73-69-0
PMG 364				

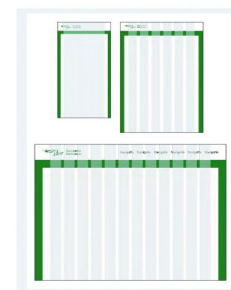
4. Blokken

Blokken.

De blokken die gebruikt worden om onderwerpen te kaderen zijn wit. Om deze zichtbaar te maken, gebruiken we voor de achtergrond de contrast oris kleur.



5. Grids

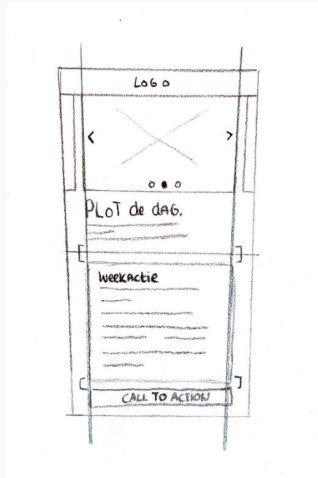


De huisstijl van de gemeente Rotterdam heeft digitale toegankelijkheid als uitgangspunt. Digitale communicatie is nu en in de toekomst leidend

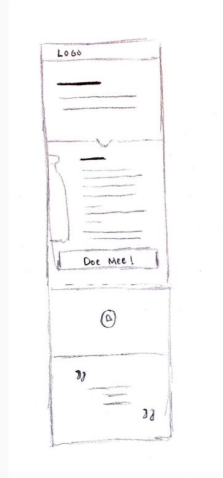


2. Al mijn schetsen

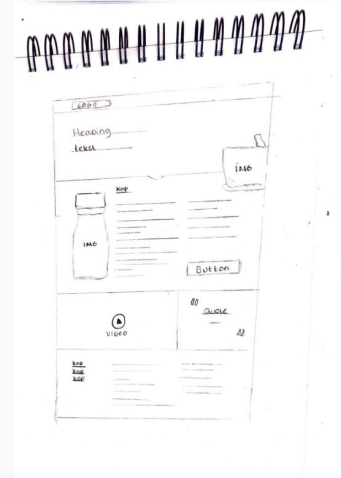
One page mobiel



One page mobiel



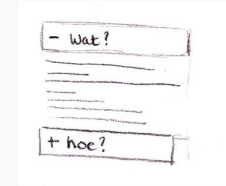
Desktop



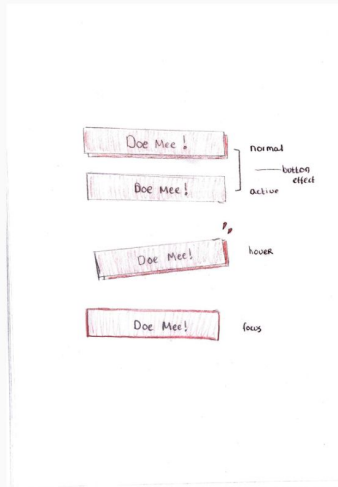
Desktop



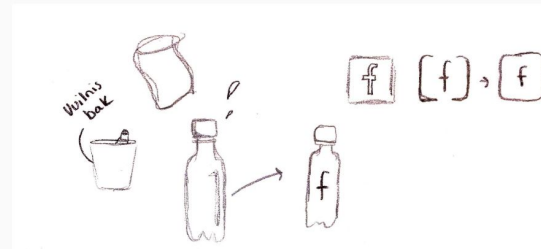
Tekst - oplossing



Buttons

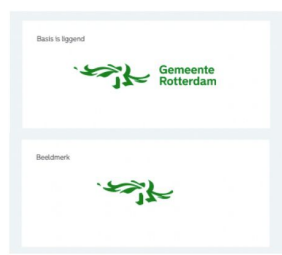


Iconen



4. Stijl toepassing

1. Het logo.



2. Font

Puffing Display

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%^&*()_+[]"/<=>?	Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%^&*()_+[]"/<=>?
Semibold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%^&*()_+[]"/<=>?	

3. Kleuren



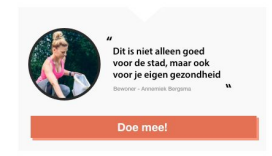
4. Blokken

Waarom?

Plog de dag is een initiatief vanuit de Gemeente Rotterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietstocht.

Wat?

Hoe?

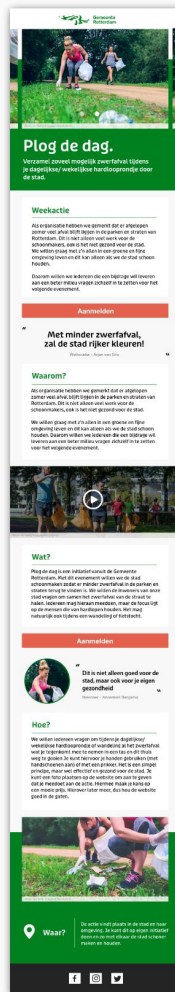


5. Iconen



5. Iteratieslagen

VERSIE 1.



VERSIE 2.



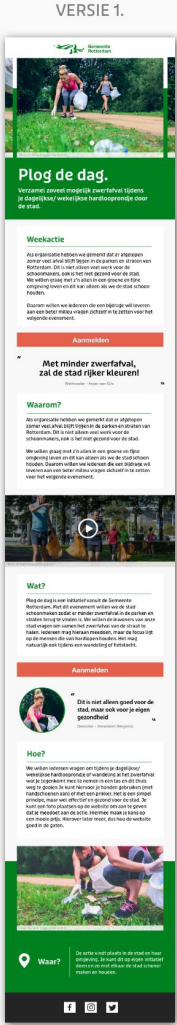
VERSIE 3.



VERSIE 4.



6. Feedback



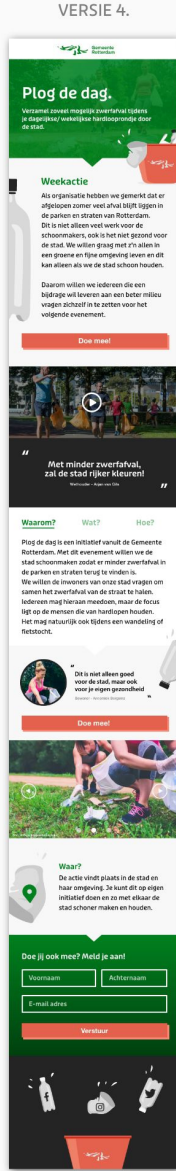
FEEDBACK

Nog misschien iets van een logo of een eigen element toevoegen?

Kijk of je de bronvermelding anders kan doen. De witte balk is erg opvallend maar de tekst niet zo. De balk is lijkt nu een deel van de afbeelding

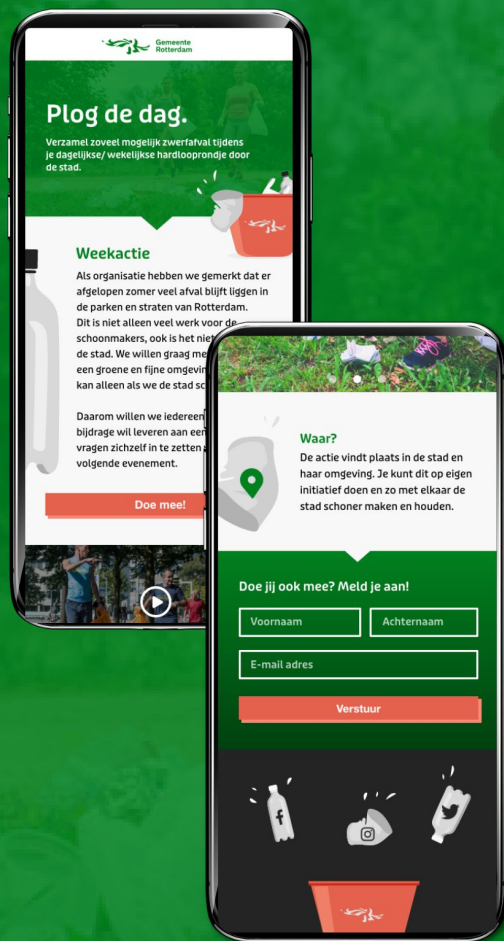
Er is veel tekst dat het wat langdradig maakt. Misschien is het een idee om de langere tekst in 3 stukjes op te delen?

Vanuit de feedback die ik heb gekregen heb ik mij bezig gehouden met de tekst verdeling, font grootte en bedenken hoe ik het ontwerp meer eigen kan maken.

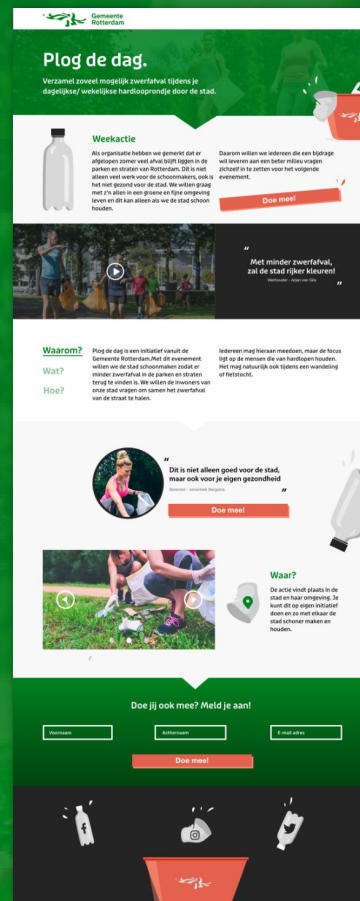
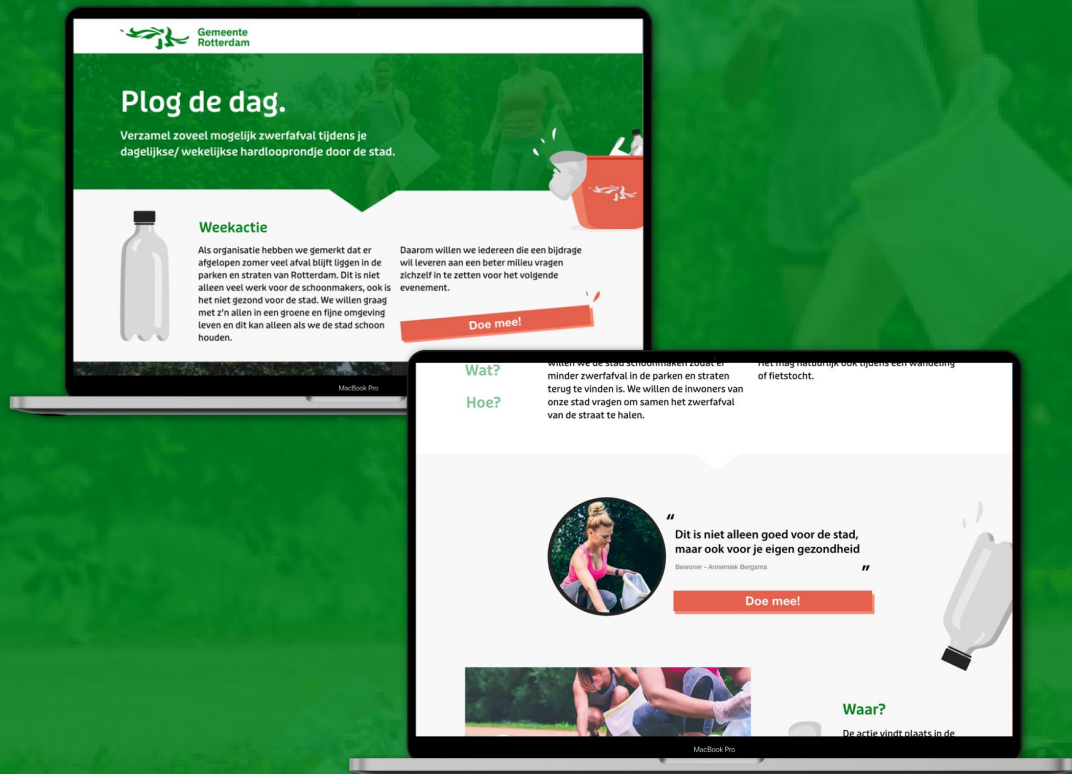


In mijn uiteindelijke ontwerp heb ik de font grootte en line height aangepast. Verder heb ik geprobeerd doormiddel van een soort navigatie om de tekst minder ruimte in te laten nemen. Doormiddel van de kleine navigatie kunnen de gebruikers zelf bepalen wat zij willen lezen. Verder heb ik illustraties toegevoegd om het wat speelser te maken.

7. One page mobile



8. One page desktop

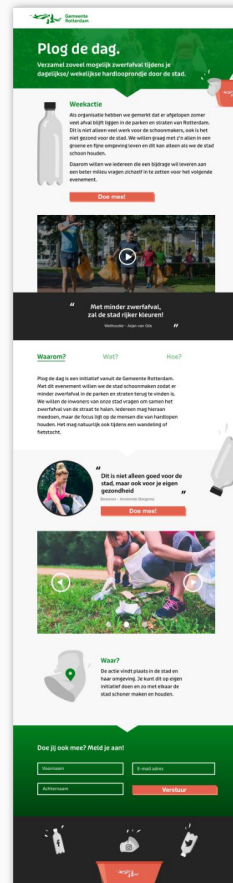


9. Multi device

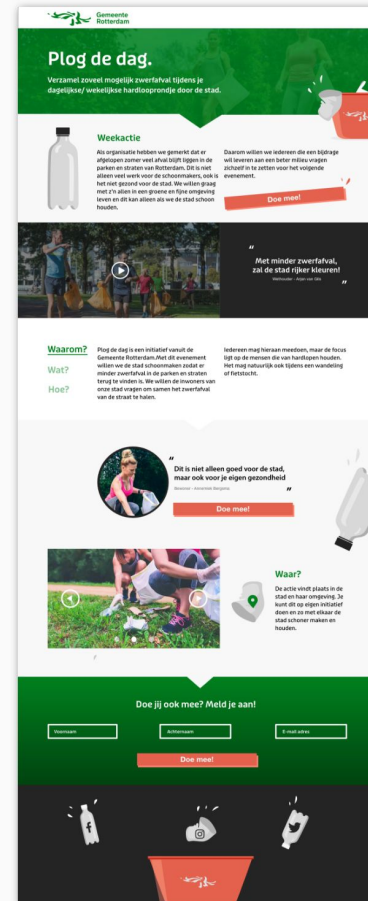
MOBIEL



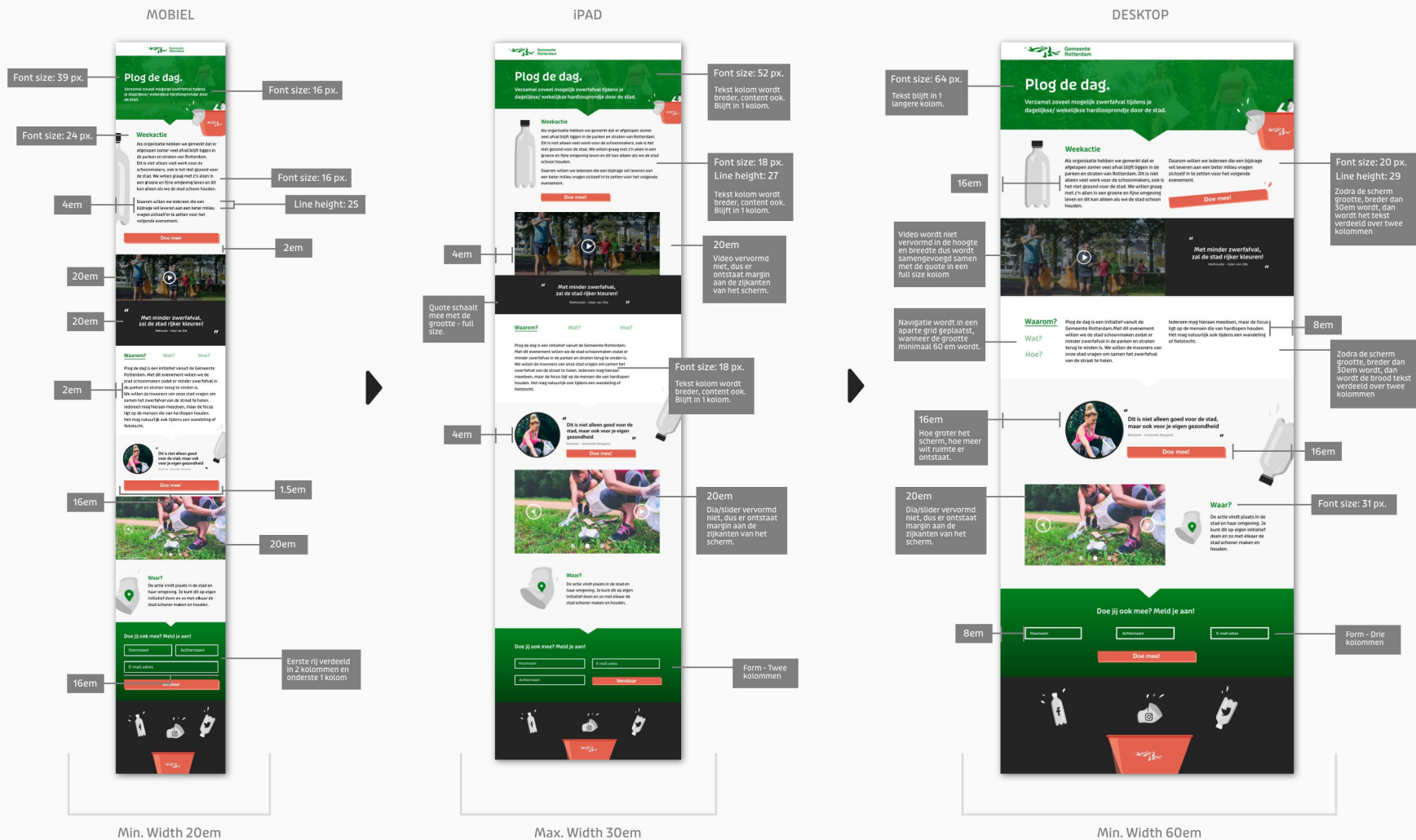
iPAD



DESKTOP



10. Multi device bijschrift

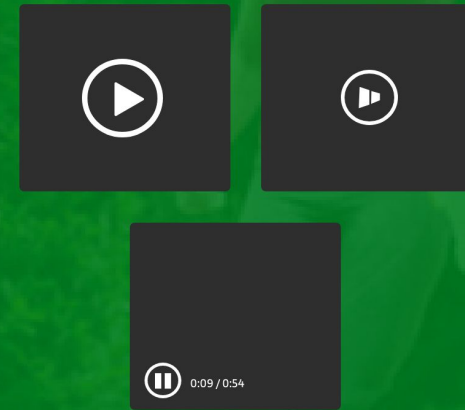


11. Interactie stijlen

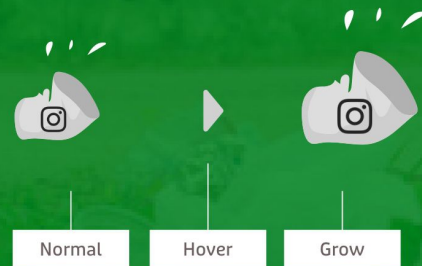
BUTTONS



LOADER - TRANSITION



SOCIAL MEDIA



FORM - INPUT



IMAGE SLIDER

